

YARITZA HIVERT

**P O R
T F O
L I O**

**GRAPHISTE, WEBDESIGNER
& INTÉGRATRICE WEB**

2024

YARITZA HIVERT alias



CONTACT

- ✉ contact@studioyaritza.com
- ☎ 06 51 32 89 12
- 📷 [@studio.yaritza](https://www.instagram.com/@studio.yaritza)
- 🌐 [/yaritzahivert/](https://www.linkedin.com/company/yaritzahivert/)
- 🌐 www.studioyaritza.com

PROFIL

Hello !

Titulaire d'un BTS Design Graphique Médias et Communication Numérique, je suis graphiste et intégratrice web depuis près de quatre ans maintenant ! Pour moi, ce métier va bien au-delà d'une simple profession, c'est un choix de vie. Il demande une passion pour l'art, la création, la communication, le numérique et les tendances émergentes. Bien sûr, cela implique de nombreuses heures de recherche, de veille, d'essais et d'erreurs, mais c'est précisément ce qui rend ce domaine si passionnant.

Étant en constante évolution, ce métier requiert des profils curieux, ouverts d'esprit et constamment en phase d'apprentissage pour rester à la pointe. Sans vouloir me vanter, je me reconnais complètement dans cette description :)

J'ai travaillé en tant que freelance et en tant que salariée pendant deux ans. Ces deux expériences m'ont permis d'améliorer mes compétences, de travailler sur une variété de projets et de me pousser à me dépasser chaque jour.

En résumé, j'adore mon métier car je crée des designs qui ont du sens, qui racontent des histoires et qui éveillent des émotions. Je suis fière de voir mes créations contribuer au succès de mes clients.

Je suis convaincue que mon style original saura répondre à vos besoins et vous aider à vous démarquer !

FORMATION

Sept 2018 - Juin 2020

**BTS DESIGN GRAPHIQUE &
COMMUNICATION NUMÉRIQUE**
École Supérieure de Design
Villefontaine

Sept 2017 - Juin 2018

MANAA - DESIGN & ARTS APPLIQUÉS
École Supérieure de Design
Villefontaine

Sept. 2015 - Juin 2017

BAC GÉNÉRAL LITTÉRAIRE
Lycée Ella Fitzgerald
Saint-Romain-en-Gal

COMPÉTENCES

Photoshop	Figma
Illustrator	Procreate
Indesign	Suite Microsoft
After Effects	CMS Wordpress
Première Pro	
Html/Css	

PORTFOLIO

2019 - 2024

EXPÉRIENCE

Juin 2020 - Aujourd'hui

GRAPHISTE FREELANCE

Indépendante de caractère, créer ma propre activité à mon compte me semblait être une évidence. Ce choix me permet de travailler en autonomie et à ma manière tout en gardant la liberté dont mon esprit a besoin.

Avril 2021 - Sept. 2023

GRAPHISTE & INTÉGRATRICE WEB

En parallèle de mon activité, j'ai travaillé chez Horspiste Communication pendant plus de 2 ans. Par ailleurs, certains des projets ci-après ont été réalisés au sein de l'agence.

Avril 2019 - Juin 2019

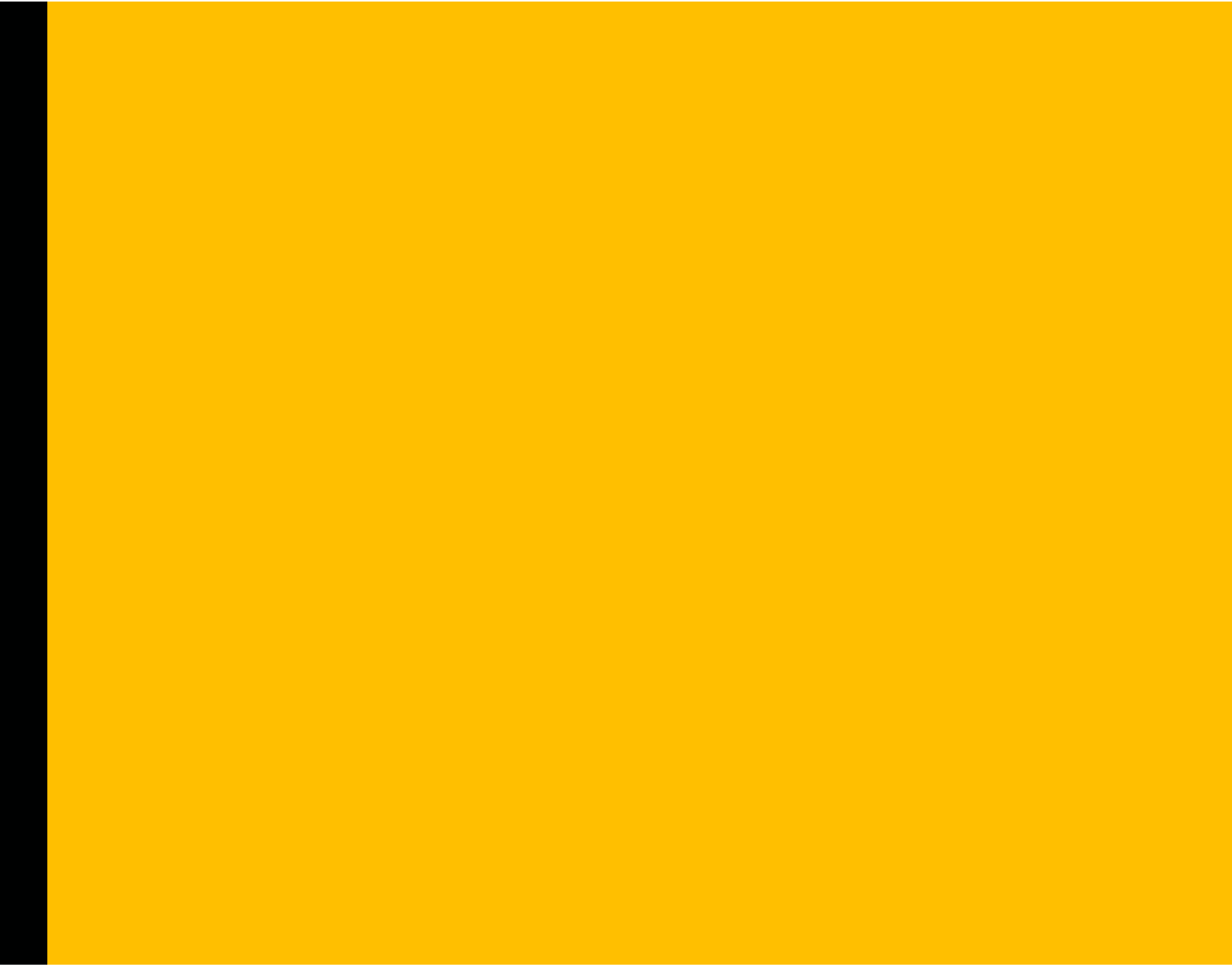
STAGE EN DESIGN GRAPHIQUE

Ce stage réalisé durant ma première année de BTS m'a vraiment conforté dans l'idée que j'avais trouvé ma voix. J'ai pu y découvrir le métier de graphiste en agence, créer et répondre à de réelles demandes clients.

Juillet 2017 - Août 2017

SERVEUSE

Cette expérience en restauration m'a appris à travailler dans des conditions de rush. J'ai appris à m'organiser de manière plus efficace. C'est aussi en faisant ce travail que j'ai vraiment pu expérimenter le contact client, que j'apprécie d'autant plus aujourd'hui.



IDENTITÉS VISUELLES

PAPETERIE
CRÉATION DE LOGOS
IDENTITÉS D'ENTREPRISES

Description

L'identité visuelle contient l'ensemble des éléments qui représentent l'essence d'une entreprise, d'une marque, d'un produit ou d'une personne.

L'objectif d'une identité est de rendre reconnaissable une entité, de l'aider à communiquer ses valeurs, sa personnalité, son message. Le tout de manière efficace et mémorable.

Une identité ne contient pas seulement un logo. Elle inclut également les couleurs, la typographie, les motifs et tout autre élément graphique permettant à l'identité d'être identifiable.



Client : Anne-Caroline HIVERT

Année : 2021

HYPNOSE & PARFUMS

Anne-Caroline souhaite mettre en lumière ses compétences dans le domaine du bien-être. En tant que praticienne en olfactothérapie, elle organise des ateliers où vous pourrez composer votre propre parfum.

Parallèlement, formée à l'hypnose spirituelle, également connue sous le nom d'hypnose régressive, Anne-Caroline vous guide à travers des séances qui vous plongent dans votre passé, avant votre naissance, pour travailler sur les défis du présent.

Son objectif est d'offrir un soutien, une guidance et un espace de détente, d'exploration et de créativité.

Pour sa nouvelle identité, nous avons cherché à associer ses valeurs, ses compétences en olfactothérapie et en hypnose, et des couleurs évocatrices de ses deux activités, afin de créer une identité visuelle qui reflète la douceur et l'exploration sensorielle.





ISA

Isabelle Badiou offre un soutien administratif et commercial aux entrepreneurs et dirigeants de TPE, leur permettant ainsi de libérer du temps pour se consacrer pleinement à leur cœur de métier.

La conception de son identité a nécessité l'association de professionnalisme, de dynamisme et de modernité afin de rassurer sa clientèle et de mettre en valeur son expertise.

Client : Isabelle Badiou

Année : 2023





CGA

Central Garage d'Ampuis offre une gamme complète de services automobiles en tant que garage concessionnaire Renault et Dacia. Implantée depuis plus de 30 ans à Ampuis, cette entreprise a entrepris une refonte de son identité pour refléter son évolution tout en affirmant sa position sur le marché.

Au cœur de cette refonte réside le mouvement, symbolisé par un logo incliné vers l'avant pour illustrer le dynamisme

et le progrès de l'entreprise. La couleur jaune, emblématique depuis des années, a également évolué vers une teinte plus électrique, marquant ainsi cette nouvelle étape.

L'objectif de cette démarche de rebranding est de rester fidèle aux valeurs de l'entreprise tout en assurant une cohérence avec son image et en continuant à fidéliser sa clientèle historique.

Client : Central Garage d'Ampuis

Année : 2023



STUDIO YARITZA

Après quatre années d'expérience en tant que graphiste, il était temps pour moi de revoir mon identité visuelle. Celle que j'avais adoptée à la sortie de mes études ne me correspondait plus tout à fait. Pour cette refonte, j'ai cherché un design intemporel, reflétant non seulement mon travail, mais aussi ma personnalité dans son ensemble.

Cette nouvelle identité me représente pleinement, tout en me permettant d'exprimer mon style graphique, principalement minimaliste, ainsi que mon professionnalisme. Le choix du jaune apporte une touche solaire et chaleureuse, en harmonie avec ma personnalité.

À travers cette identité, mon objectif est de mettre en avant les compétences et l'expertise que j'ai acquises au fil des années. Elle marque également un tournant dans ma vie, symbolisant mon engagement à 100 % dans cette activité qui est aussi ma passion.

Client : Yaritza Hivert

Année : 2024



STUDIO YARITZA
GRAPHISME PRINT & WEB

Yaritza HVERT
contact@studioyaritza.com
Entrepreneure Individuelle
SIRET : 886 891 193 00010
06 51 32 89 12

Commanditaire :
Nom du client
Adresse du client
emailclient@adresse.com

Devis N°0424001
8 Avril 2024

Cher client,
Vous trouverez, ci-dessous, ma proposition de devis concernant la création d'une mise en page de votre journal.

DESCRIPTION	QTÉ	PRIX UNITAIRE	TOTAL HT
Conseils et création graphique JOURNAL DU JOUEUR - Design et mise en page d'un journal pour la FFJJJ (Environ 65 pages). - Format A3 plié en deux, soit A4 page par page. - Adaptation du fichier final multi-supports (pour utilisation PRINT ou WEB). - Fichier finaux fournis au client : PDF Haute Définition et PDF optimisée pour le web.	1	1465,00€	1465,00€
TOTAL		1465,00€	1465,00€

TVA non applicable, art. 293B du CGI

MODALITÉS DE RÉGLEMENT
Acompte de 30% à régler à la signature du devis.
Devis valable 1 mois à compter de sa date d'émission.
Pour toute commande de votre part, merci de me retourner le devis, revêtu de votre signature accompagnée de la somme de l'acompte en espèces ou par virement bancaire sur le compte bancaire ci-dessous.

STUDIO YARITZA
GRAPHISME PRINT & WEB

Yaritza HVERT
contact@studioyaritza.com
06 51 32 89 12
www.studioyaritza.com



DESIGN DE LOGOS

LOGO D'ENTREPRISE
IDENTITÉ
MOCKUP

Description

Un logo est un élément graphique qui fait partie de l'identité visuelle d'une entreprise, d'une marque, d'un produit, d'un service ou d'une organisation.

Un logo se doit d'être mémorable, facilement reconnaissable et adaptable à différentes tailles et supports.

La conception d'un logo implique des recherches, des croquis, des tests et des révisions avant d'aboutir.

Un logotype permet à une entreprise, ou autre, de se démarquer parmi ses concurrents.



VBP

Logo conçu pour un plâtrier et peintre de façades. Il m'a laissé carte blanche et j'ai décidé d'éviter de représenter un rouleau, comme on a l'habitude de voir. J'ai valorisé le coup de pinceau, la texture et les couleurs en formant les initiales VBP.

Année : 2022



SB TURF

Conception à la tablette graphique d'un logotype dynamique. Le SB, initiale du responsable de l'entreprise forment également un cheval, afin de représenter le domaine hippique. *Réalisé au sein de l'agence Hospiste.*

Année : 2022



ANNE-CAROLINE

Ce logo, réalisé pour une entreprise de création de parfums naturels sur-mesure et aux lignes fines qui s'entremêlent, souhaite amener à la curiosité des sens. La forme globale qui rappelle une goutte sert à symboliser la matière première des ateliers. Dans ce logo, se cache de manière subtile, les initiales de Anne--Caroline Hivert. Saurez-vous les trouver ?

Année : 2022



I.S.A.

Conçu parmi les éléments de l'identité graphique d'Isabelle Badiou, ce logo souhaite montrer un certaine expertise et valoriser le savoir-faire de l'entreprise I.S.A. Les couleurs et les formes se veulent moderne et apportent du dynamisme à l'identité.

Année : 2023



CGA

CGA est une entreprise présente depuis de longues années mais qui n'avait pas d'identité jusqu'alors. Ce logo permet de montrer aux clients fidèles que l'entreprise se modernise tout en gardant les mêmes valeurs qu'autrefois.

Année : 2023



VVF POWER GIRL

VVF c'est l'histoire de 3 femmes, passionnées de nature et de sport, qui veulent se challenger en réalisant le Trek'in Gazelles 2024.

Afin de montrer leur détermination et faire appel à des sponsors, elles souhaitent avoir un emblème qui les représentent elles et leur aventure dans le désert marocain.

Année : 2024

ÉDITION IMPRIMÉE

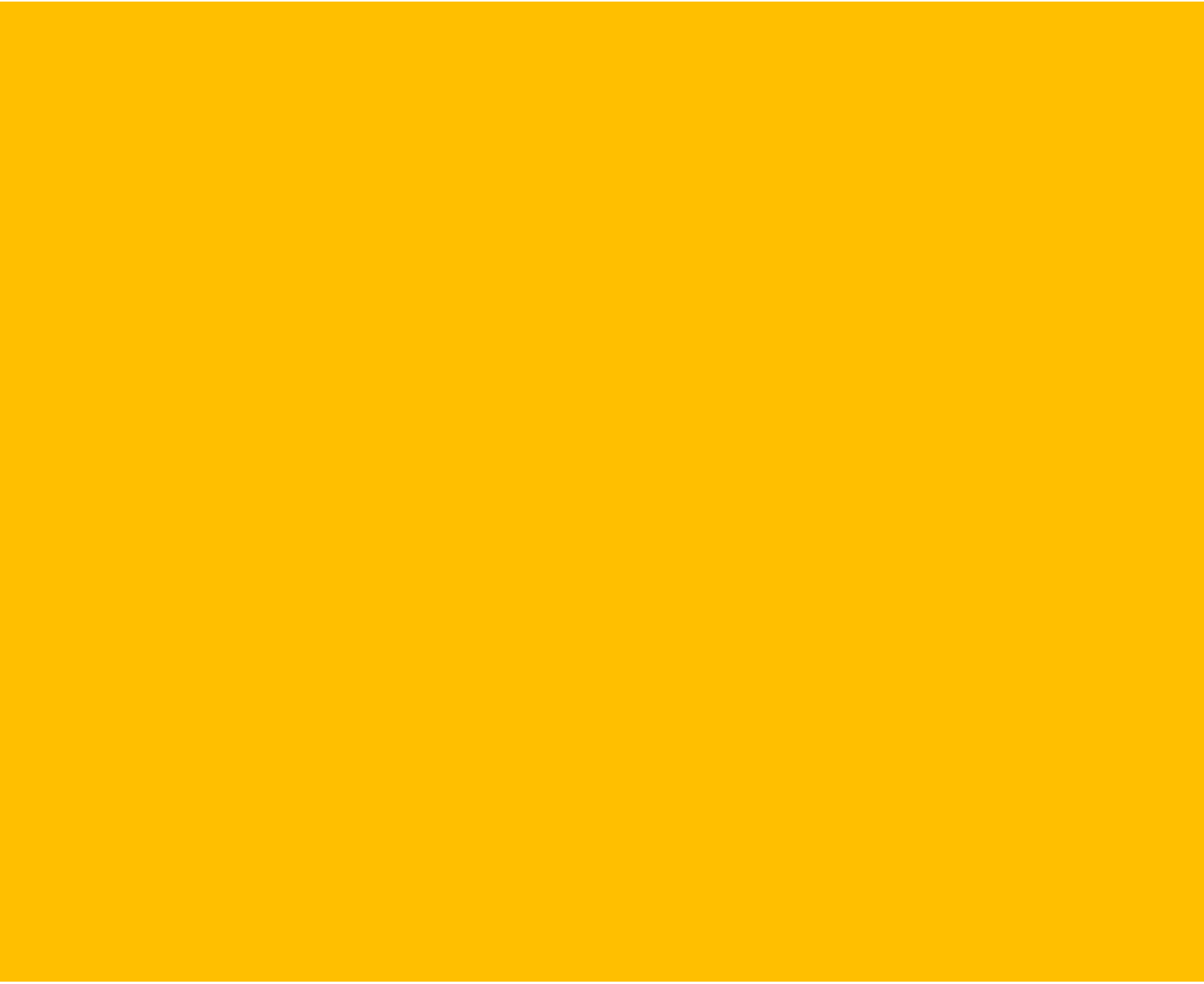
CATALOGUE
BROCHURE D'ENTREPRISES
DESIGN DE MAGAZINE

Description

L'édition imprimée c'est la production de matière visuelle destinée à être imprimée sur des supports physiques tels que des livres, des magazines, des affiches, des dépliants, etc.

L'édition imprimée comprend la mise en page, la conception graphique et la préparation de fichiers selon les normes de l'impression comme les paramètres de couleurs, la résolution et les formats de fichiers appropriés pour une reproduction fidèle du design lors de l'impression.

De nos jours, certains documents destinés à l'impression peuvent également être lus sur internet. C'est pourquoi le graphiste doit également prévoir cette éventualité dans sa conception.



Année : 2019

RAPPORT DE STAGE

Créé dans le cadre de mon examen de fin d'année du BTS Médias et Communication Numérique, ce rapport de stage est bien plus qu'un simple document. Il incarne une réflexion sur la forme autant que sur le fond.

Mon stage chez Horspiste, une agence de communication spécialisée dans l'impression, a été une expérience enrichissante. Mon maître de stage m'a non seulement transmis sa passion pour le métier, mais également le désir constant d'apprendre. En peu de temps, j'ai acquis une quantité impressionnante de connaissances.

Le rapport est conçu comme une ligne du temps, où les traits deviennent progressivement plus épais pour représenter l'intensité des enseignements reçus tout au long du stage.

Son format A4 est un hommage au monde de l'impression, ce format étant largement répandu et emblématique dans ce domaine.



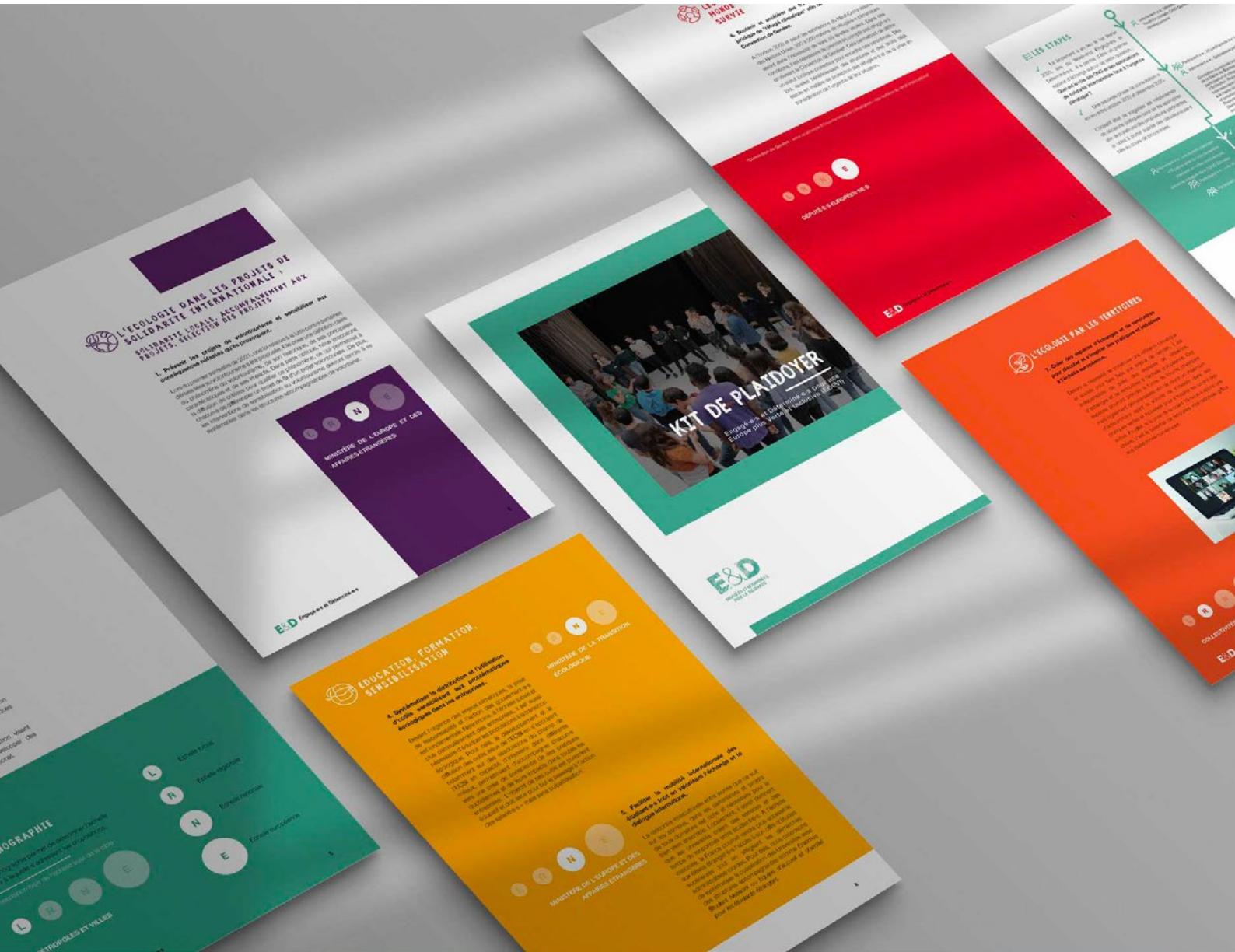


LIVRET & KIT DE PLAIDOYER

Engagé.e.s & Déterminé.e.s, un réseau d'association de solidarité internationale des jeunes, a souhaité réaliser un état des lieux des projets de solidarité internationale chez les jeunes depuis la crise de la Covid à travers la création d'un livret d'une trentaine de pages.

En parallèle, cette association a souhaité promouvoir un programme de plaidoyer composé de 10 propositions à présenter aux décideurs publics. Ce kit de plaidoyer a été présenté sous forme de plaquette (voir page 21).

Les deux supports ont été élaborés en accord avec la charte graphique déjà établie d'Engagé.e-s & Déterminé.e-s.



Client : Engagé.e.s & Déterminé.e.s

Année : 2022

RAPPORT D'ACTIVITÉ

Making Waves étend son influence en France et à travers le monde en installant des Radiobox : des studios mobiles simplifiés qui offrent une tribune aux individus pour exprimer leurs voix et leurs idées.

Chaque année, Making Waves compile ses réalisations, rencontres et valeurs dans un rapport d'activité exhaustif, reflétant l'essence de l'association.

J'ai eu le privilège de concevoir le rapport d'activité de 2022 avec une approche dynamique, solidaire et empreinte d'admiration pour leur travail. En m'inspirant de leur charte graphique, j'ai créé des éléments visuels uniques tout en respectant les couleurs du logo.

Ce rapport a été conçu pour une lecture aisée aussi bien en version imprimée que sur le web.
Pour découvrir le rapport d'activité de 2022, [cliquez ici](#).

Client : Making Waves

Année : 2023





DESIGN AFFICHES

ILLUSTRATION
DESIGN D’AFFICHES

Description

Une affiche peut être utilisée comme communication visuelle pour transmettre un message spécifique à un public cible. Les affiches peuvent combiner des images, des illustrations, des typographies et des couleurs pour attirer l’attention, transmettre des informations et susciter l’intérêt.

Utilisées à des fins promotionnelles, publicitaires, éducatives ou informatives, elles peuvent être affichées dans des rues, des magasins, des institutions publiques, des événements et des points de ventes.

La taille, le style et le contenu varient en fonction de leur objectif et de leur contexte d’utilisation.

Client : École de cirque du Nord Isère

Année : 2019

LA CONCIERGE'RIT

Lors d'un workshop étudiant, j'ai eu l'opportunité de travailler sur ce projet fascinant. Andy, également connu sous le nom de Pandy le clown, est venu nous présenter son concept pour une affiche promouvant sa pièce mêlant théâtre et cirque.

Bien que mon affiche n'ait pas été sélectionnée pour cette occasion, je souhaite la partager car je crois qu'elle représente fidèlement mon style graphique. Son design pertinent et son rendu captivant témoignent de mon engagement artistique dans ce projet.



Françoise Bonhôte

Orelle
Gallois

Andy
Fronfèsyde

Florent
Raufer

Anella
Thevenac

La concierge'rit

18 mai 2019 | Théâtre du Vellin



www.pandyecloven.com | pandyecloven@hotmail.com | association loi 1901
114 rue du général 38090 Villafontaine | 06.81.92.63.68

Client : Les Hallucinés

Année : 2020

LE CHAT DU RABBIN

Cette affiche intrigante, conçue par l'association étudiante cinéphile "Les Hallucinés" d'Audencia Nantes, vise à susciter le suspense chez les spectateurs.

Plutôt que de révéler directement le titre du film projeté, elle invite le public à déchiffrer des indices subtils disséminés dans le design. Cette approche ludique engage les spectateurs dans une quête pour deviner le film, ajoutant une dimension interactive et stimulante à la simple annonce de la projection.

Pour réaliser l'affiche, j'ai du moi-même regarder le film afin d'obtenir les indices et les illustrer sur l'affiche.

Et vous, auriez-vous deviné le titre du film ?



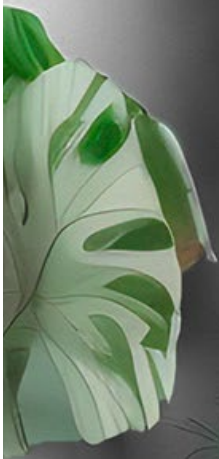
Client : Les Artist'ocrates

Année : 2020

LA BONNE AVENTURE

J'ai conçu une affiche illustrative pour la pièce de théâtre "La Bonne Aventure" présentée par "Les Artist'ocrates".

Pour ce projet, j'ai eu la liberté totale de choisir le style graphique, et j'ai opté pour l'illustration. Cependant, certaines contraintes étaient présentes : il était essentiel d'inclure des éléments spécifiques tels qu'un livre, de l'eau, un bateau ou un mât.



Client : Bureau des Arts AUDENCIA

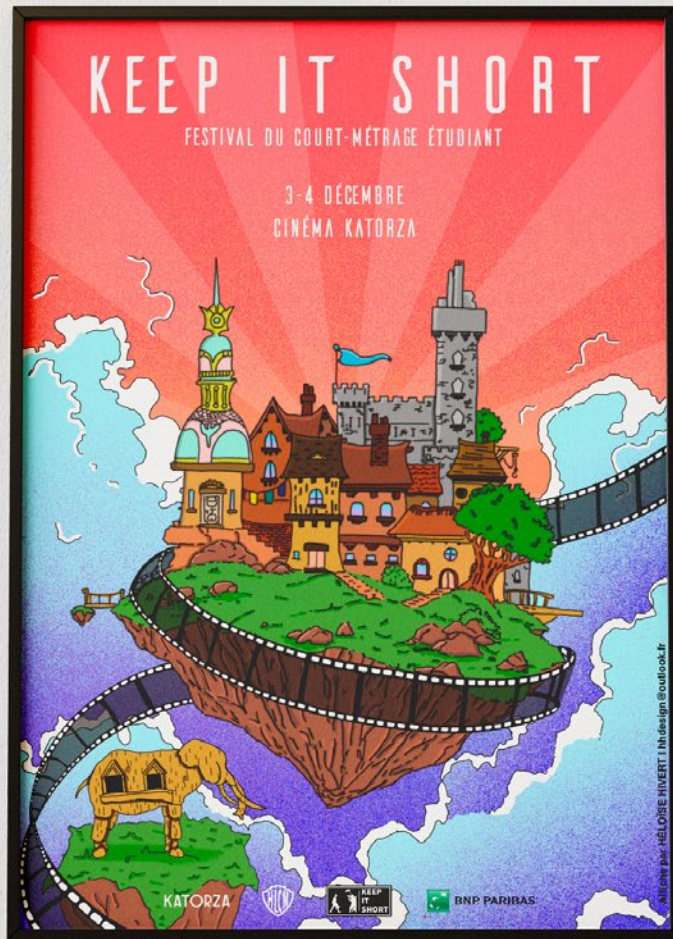
Année : 2020

FESTIVAL DU COURT MÉTRAGE ÉTUDIANT

Cette affiche illustrée m'a été commandée pour le Festival du Court-Métrage Étudiant de Nantes.

Le cahier des charges spécifiait un style graphique basé sur l'illustration ainsi que la présence d'éléments emblématiques de la ville de Nantes. Ainsi, j'ai intégré la Tour Lu, l'éléphant mécanique, le Château des Ducs de Bretagne, et pour représenter le cinéma, j'ai choisi une pellicule de film.

La réalisation de cette affiche a été un véritable défi pour moi, tant sur le plan graphique que créatif, et m'a permis de sortir de ma zone de confort habituelle.



WEB DESIGN

DESIGN DE SITES
INTÉGRATION WEB
CMS WORDPRESS

Description

Le web design consiste à concevoir la mise en page et la fonctionnalité d'un site web. Cela implique la sélection et l'organisation des éléments visuels tels que les images, les typographies, les couleurs et les icônes de manière à créer une interface utilisateur esthétique et intuitive. Le web design vise à offrir une expérience utilisateur optimale en tenant compte de l'ergonomie, de la navigabilité et de l'accessibilité, tout en intégrant les contraintes techniques du web.

L'intégration web consiste à transformer des maquettes graphiques en code HTML, CSS et JavaScript ou via un CMS, afin de créer des pages web interactives et fonctionnelles. Elle assure que le design est fidèlement reproduit sur les différents navigateurs et appareils, tout en garantissant des performances optimales et une bonne compatibilité.



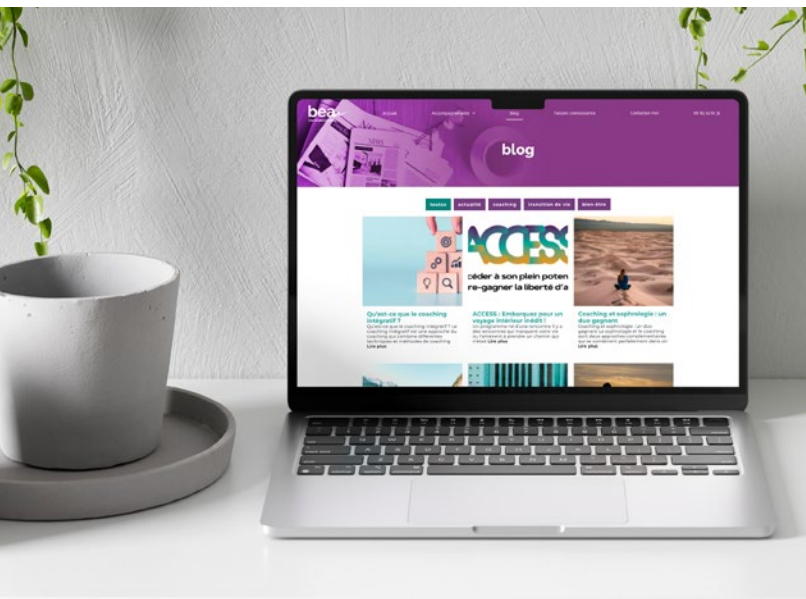
Client : Bea Coaching & Consulting

Année : 2020

BEA COACHING

Pour ce projet, je n'ai pas réalisé le graphisme, mais je me suis occupée de l'intégration. La particularité de ce site réside dans la création de "blocs modèles" que la cliente peut utiliser pour composer les pages selon ses besoins.

J'ai donc intégré ces blocs, ainsi que la page d'accueil, la partie blog et les en-têtes des différentes pages.



Pour découvrir ce site web, veuillez visiter :
www.beacoaching.fr

Client : Vivre à Ventabren

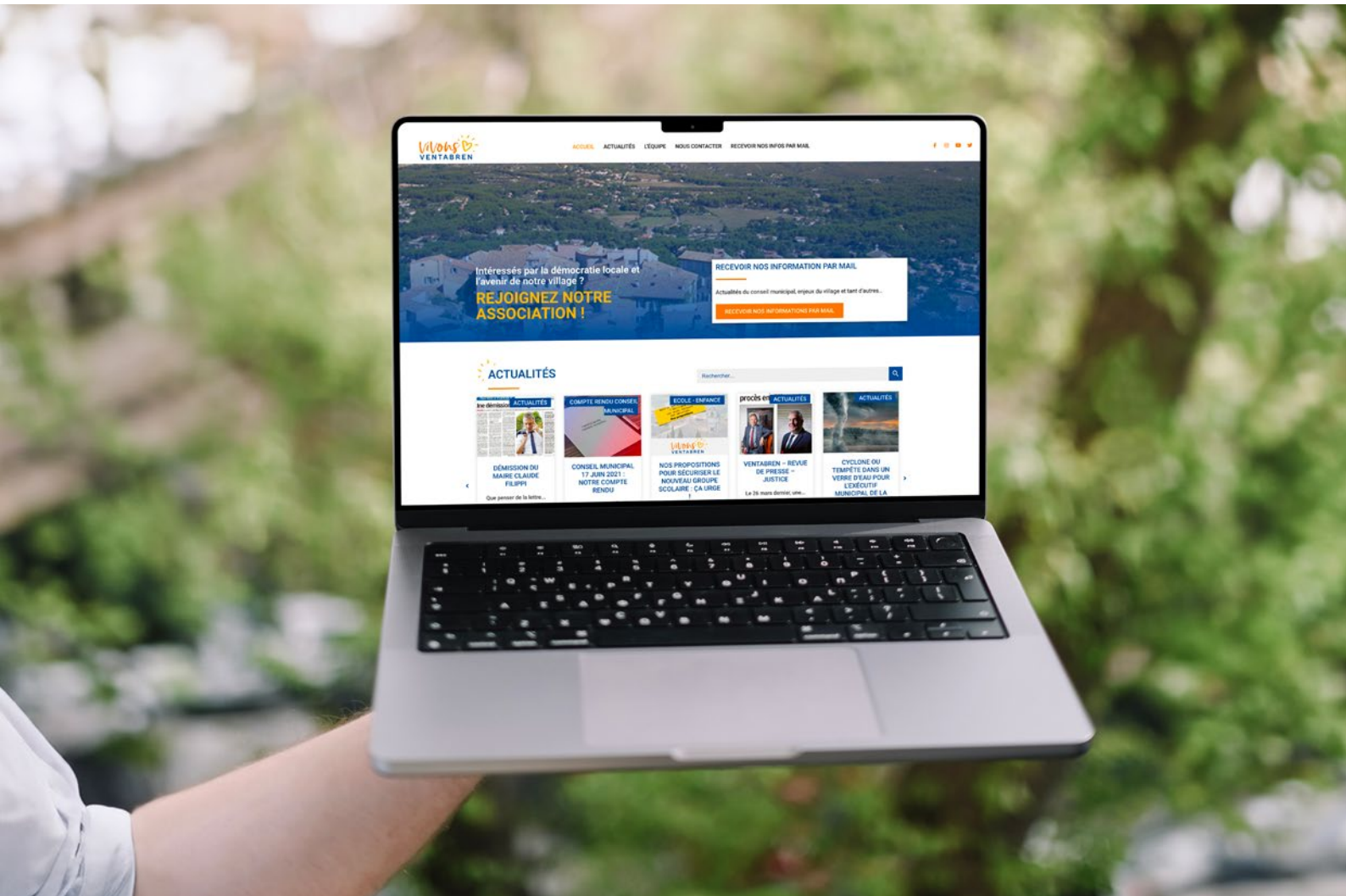
Année : 2021

VIVONS VENTABREN

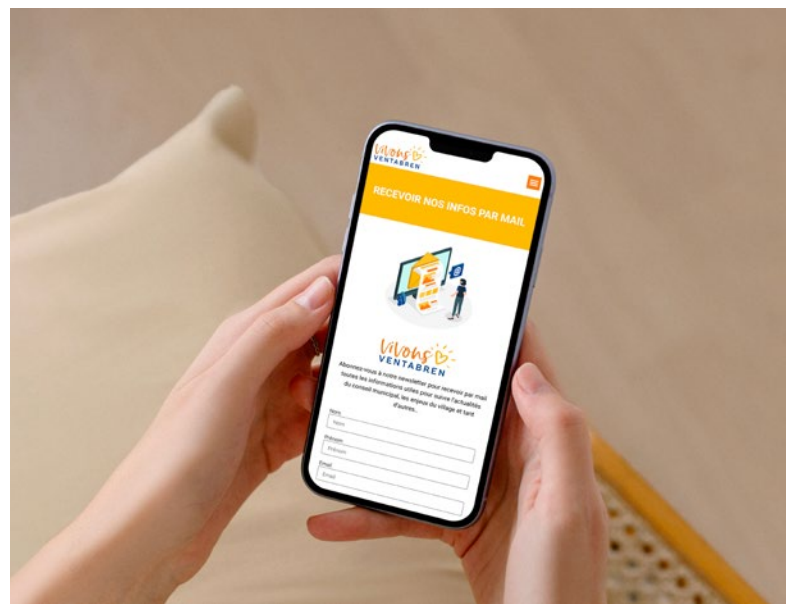
J'ai réalisé ce site dans son intégralité, de la création graphique des maquettes à l'intégration et à la mise en ligne.

Après un brief et plusieurs échanges avec le client, la maquette graphique a été validée. J'ai commencé l'intégration par la page d'accueil. Une fois cette dernière approuvée, j'ai intégré le reste du site en maintenant une harmonie visuelle cohérente.

Le site comprend également une section blog et un espace de présentation de l'équipe.



Pour découvrir ce site web, veuillez visiter :
www.vivreaventabren.fr



Client : SB TURF

Année : 2021

SB TURF PRONOSTICS

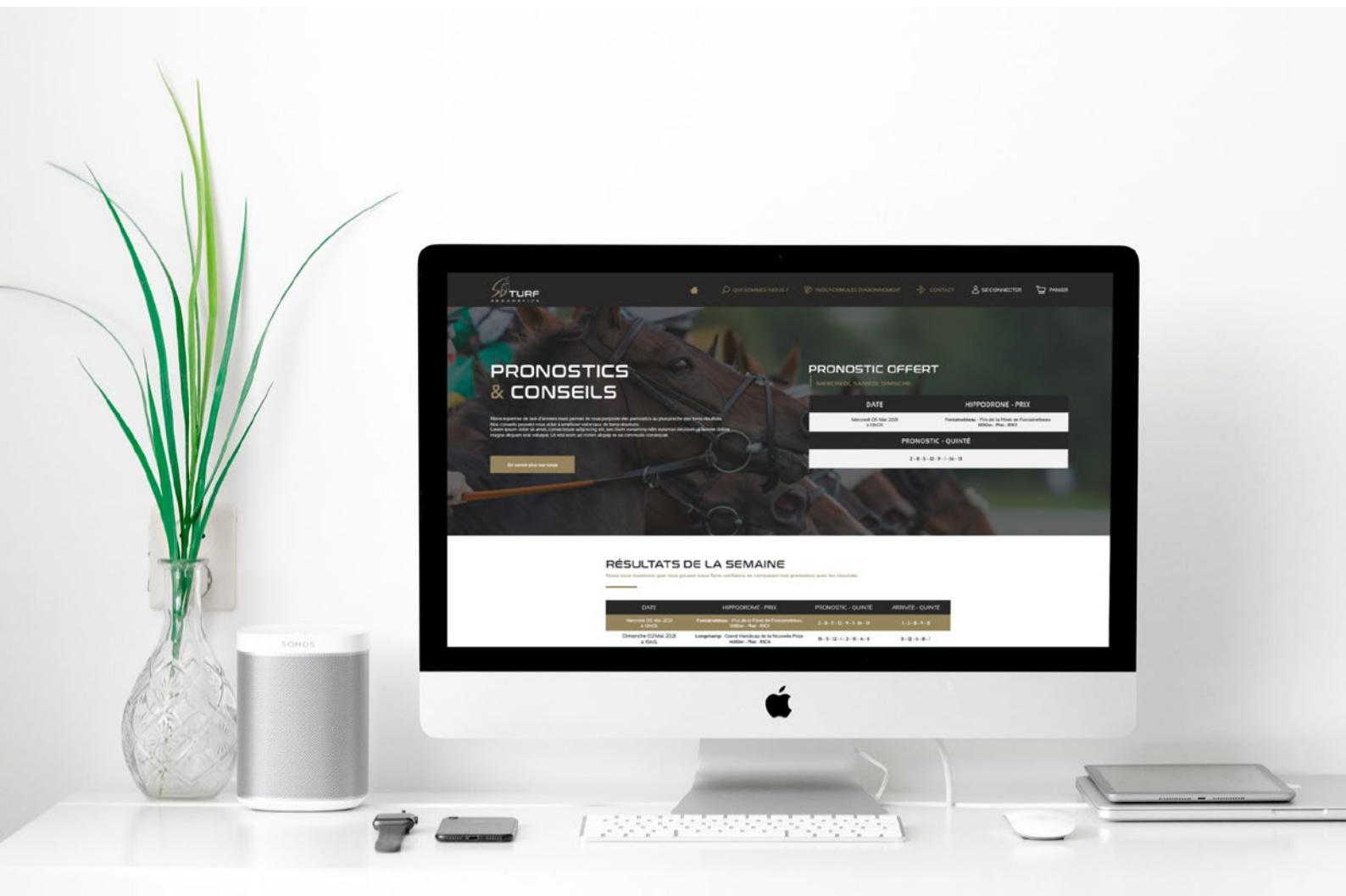
Projet réalisé au sein de l'agence Horspiste.

SB TURF offre des conseils et des pronostics sur les paris hippiques actuels.

Ce site permet de fidéliser les clients grâce à des abonnements offrant un accès à des conseils de pronostics de différents niveaux de détail.

J'ai réalisé la maquette et son intégration complète.

Pour découvrir ce site web, veuillez visiter :
www.sb-turfpronostics.com



Client : MSI

Année : 2021

MÉTALLERIE SERRURERIE INGRAO

Projet réalisé au sein de l'agence Horspiste.

Spécialisée dans la menuiserie métallique, MSI est une entreprise qui réalise des projets sur mesure. Elle souhaitait un site vitrine pour mettre en avant son savoir-faire et la qualité de son expertise.

Le site, composé de quatre pages, présente l'essentiel pour attirer et informer les clients potentiels.

J'ai conçu la maquette et assuré son intégration complète.

Pour découvrir ce site web, veuillez visiter :
www.metallerie-serrurerie-ingrao.fr



Client : Haas Performer

Année : 2022

HAAS FORMATION

Projet réalisé au sein de l'agence Horspiste.

HAAS, spécialiste reconnu dans le secteur des machines-outils industrielles, a décidé de créer un site web "one page" pour présenter ses formations sur les machines Haas.

J'ai eu l'opportunité de concevoir la maquette et d'intégrer le site.



Pour découvrir ce site web, veuillez visiter :
www.haasformation.fr

Client : Gare ô vin

Année : 2022

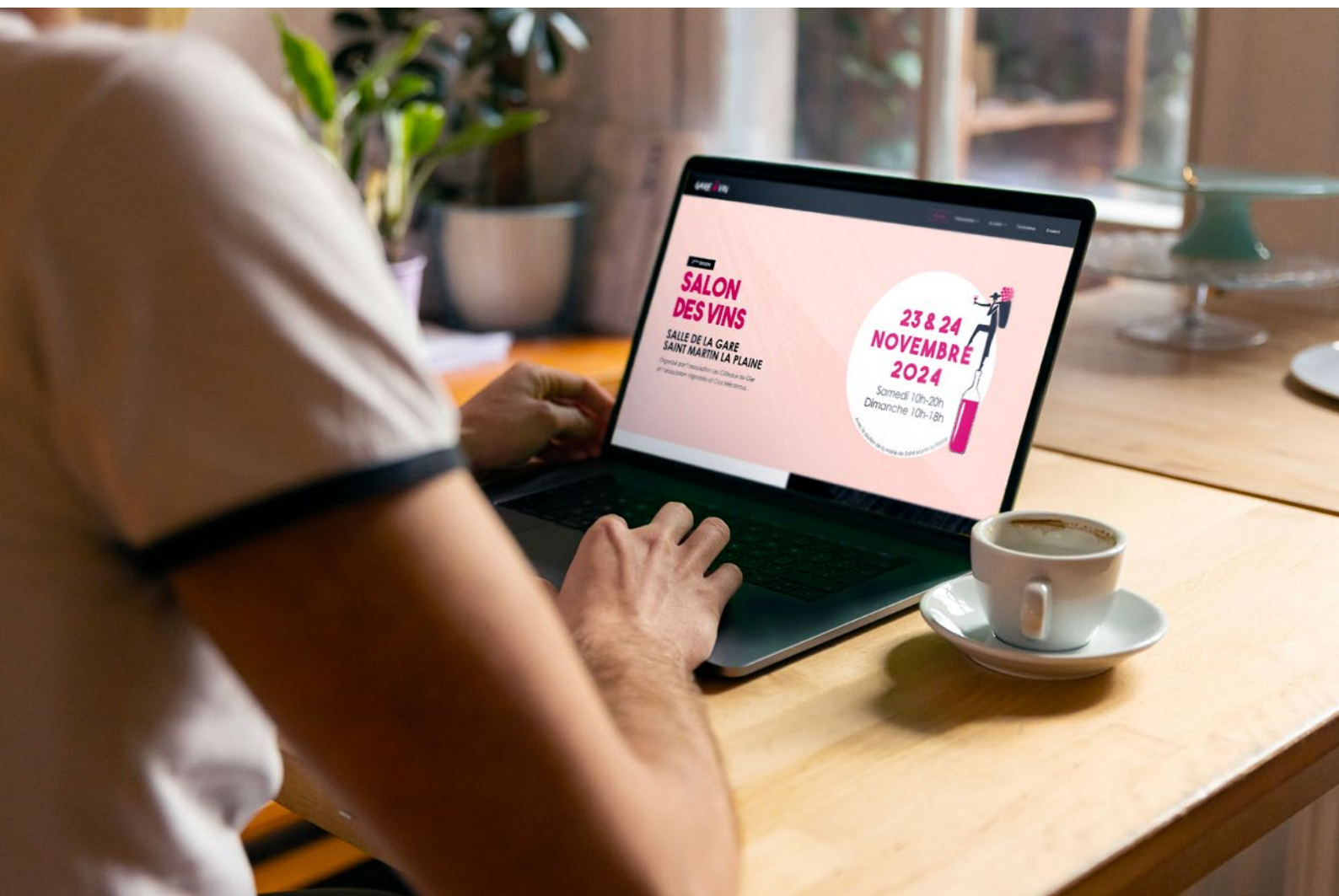
SALON GARE Ô VIN

Projet réalisé au sein de l'agence Horspiste.

Pour la première édition de son salon des vins, Gare ô Vin a mis en place un site internet visant à promouvoir l'événement et à fournir des informations sur les vignerons, producteurs, et personnalités présents.

Le site permet également de consulter une galerie d'images des éditions précédentes.

J'ai contribué à la conception de la maquette, en m'inspirant de la charte graphique de Gare ô Vin, et j'ai intégré le site en 2022. Depuis août 2023, je ne suis plus responsable des mises à jour du site.



Pour découvrir ce site web, veuillez visiter :
www.gareovin.fr

MAIRIE DE SAINT PAUL EN JAREZ

Projet réalisé au sein de l'agence Horspiste.

Chez Horspiste, j'ai eu l'opportunité de travailler sur plusieurs sites de mairies, dont celui de Saint Paul en Jarez. J'ai conçu la maquette de la page d'accueil ainsi que le menu principal et ses différents onglets.

J'ai également intégré la page d'accueil, le menu, et une grande partie des pages composant le site.

Client : Marie de Saint-Paul-en-Jarez

Année : 2022

Pour découvrir ce site web, veuillez visiter :
www.saint-paul-en-jarez.fr



Client : Marie-Laure MOREL

Année : 2023

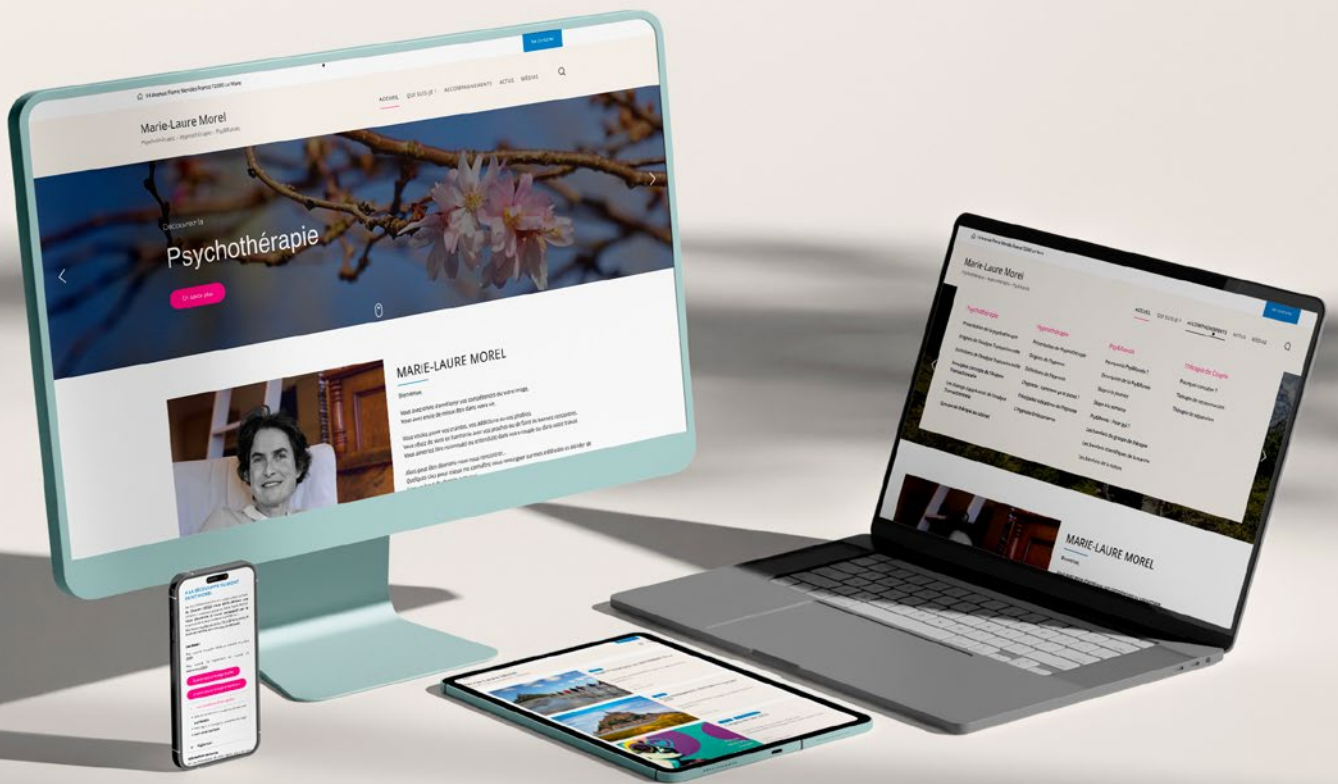
MARIE-LAURE MOREL

Ce site a été refondu à partir d'un template, avec des adaptations graphiques personnalisées en fonction de la charte visuelle de la cliente.

Il s'agit d'un site très complet, doté d'un maxi menu regroupant de nombreuses pages internes, que j'ai intégrées une par une.

Bien que l'intégration n'ait pas été particulièrement complexe, elle a exigé patience et rigueur pour assurer une harmonie constante entre les différentes pages.

Pour découvrir ce site Web, veuillez visiter :
www.marie-lauremorel.com



Client : Au bout des rêves

Année : 2023

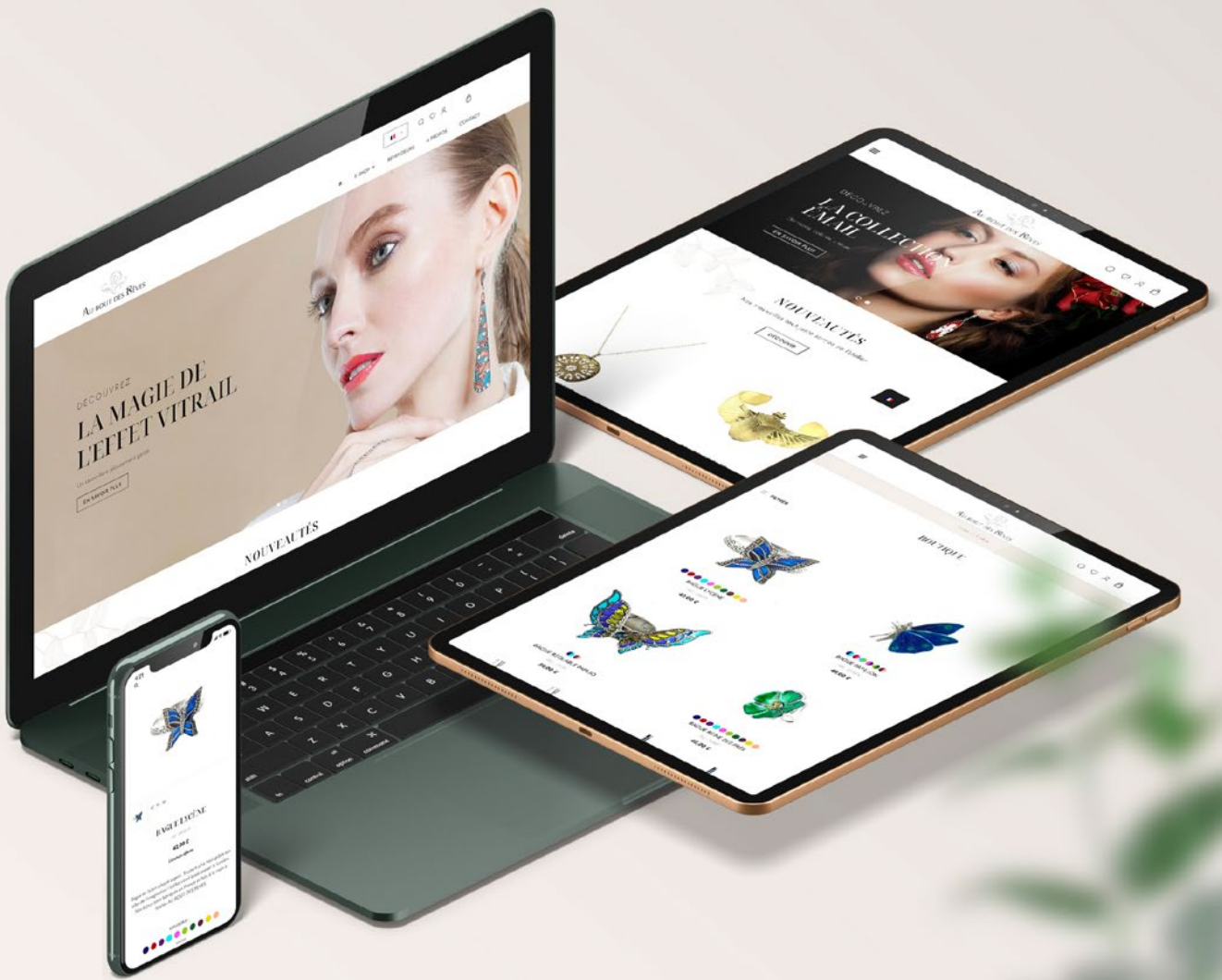
AU BOUT DES RÊVES

Projet réalisé au sein de l'agence Horspiste.

Au bout des Rêves, une entreprise spécialisée dans les bijoux vintage, ouvre désormais ses ventes aux particuliers en plus des professionnels. Pour cela, un site boutique a été créé.

Ce site propose une boutique en ligne présentant le catalogue, ainsi qu'un espace dédié aux revendeurs professionnels.

La conception de ce site a été réalisée par l'équipe d'Horspiste, tandis que je me suis chargé de l'intégration.



Pour découvrir ce site web, veuillez visiter :
www.auboutdesreves.fr

AUTRES SITES WEB

Durant ma période chez Horspiste, j'ai pu intégrer et travailler presque exclusivement sur les sites internet conçus par l'agence.

Dans ce portfolio vous avez pu avoir un aperçu de mon travail au sein de l'agence et en freelance.

Ci-dessous, une liste des autres sites que j'ai pu intégrer (sans concevoir la maquette) chez Horspiste.

Aura Métal	www.aurametal.fr
Casc Appui	www.cascappui.org
Casc Formation	www.cascformation.fr
Estanca	www.estanca.fr
Eyraud Elagage	www.eyraud-elagage.fr
LGMJ	www.lgmj-bitrabi.fr
Mairie de Genilac	www.genilac.fr
Mairie de Saint Martin la Plaine	www.saintmartinlaplaine.fr
Ncat	www.ncat-immobilier.com
New Martourey	www.martourey.fr
Perf Cobots	www.perfcobots.com
RGD	www.rgdevt.com
Secured France	www.secured-france.fr
Tilt	www.t-consulting.me
Wasabi	www.wasabi-sports.com

AUTRES PROJETS

Description

En tant que graphiste freelance, je ne travaille pas uniquement avec de grandes entreprises. Je collabore également avec des particuliers ou de plus petites entreprises qui ont des idées et le désir de concrétiser leurs projets.

Je m'engage à répondre à leurs besoins et à leurs attentes. Cette diversité de projets me permet de créer des œuvres variées, créatives et uniques.

J'apprécie particulièrement cette facette imprévisible et émouvante de mon métier.

Voici quelques projets que je souhaite vous montrer et qui font partie de mon parcours.



Client : Indiana

Année : 2021 & 2022

MENUS DU BAR-SNACK

Pendant deux années consécutives, été et hiver, le restaurant-bar l'Indiana m'a confié la création de leur logo ainsi que la mise en page de leur carte.

Le logo et la carte ont été conçus en deux versions distinctes pour refléter les saisons estivale et hivernale.

L'Indiana est un établissement qui prend tout son essor durant la période du Tour de France, bénéficiant d'une forte affluence de coureurs qui s'y arrêtent pour profiter de l'ambiance chaleureuse et conviviale du restaurant. Cela explique la présence des couleurs du Tour de France.



BONNE ANNÉE

Pour renforcer les liens, l'entreprise OEE Grand Sud a exprimé ses vœux pour l'année 2021 à travers une carte de vœux adressée à ses clients et collaborateurs.

Cette carte met en avant les images des projets phares réalisés par l'entreprise, offrant la possibilité d'inscrire un message personnel à l'intérieur pour chaque destinataire.

Client : OEE GRAND SUD

Année : 2020

PORTRAIT DE FAMILLE

Cette illustration, réalisée sur commande pour un particulier, représente une famille réunie malgré la distance qui les sépare, chacun étant éparpillé à travers différents océans.

La création de cette œuvre a été émouvante. En capturant le lien d'une famille unie, j'ai découvert la capacité de l'art à réunir, même au-delà des distances géographiques.

Client : Aurélie

Année : 2023



Client : Bruno

Année : 2024

INVITATION ANNIVERSAIRE

Les invitations sont le meilleur moyen d'annoncer à vos proches que vous célébrez votre anniversaire.

Cette commande réalisée pour un particulier avait pour objectif de recréer le style des télégrammes pour son invitation. Une idée originale que j'ai pris beaucoup de plaisir à concrétiser.





TREK VVF POWER GIRL

Après avoir conçu le logo de VVF POWER GIRL, j'ai eu l'opportunité de créer la plaquette de présentation de leur projet, destinée à d'éventuels sponsors.

Cette plaquette met en valeur des éléments caractéristiques du désert, tout en présentant le projet ainsi que chacune des participantes au Trek'in Gazelles.

Client : VVF Power Girl

Année : 2024

YARITZA HIVERT

2024